

2015-09-15, 16:17 CET

PARKIET - MILESTONE MEDICAL ZMIENI PARKIET

Przenosinom na główny rynek będzie towarzyszyła emisja akcji. Amerykańska spółka planuje pozyskać do 7 mln USD.

- Naszym celem strategicznym jest przeniesienie notowań z rynku NewConnect na główny rynek warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych i przeprowadzenie oferty publicznej akcji spółki. Wierzymy, że notowanie na rynku regulowanym GPW pomoże zwiększyć świadomość spółki na rynku kapitałowym i liczbę potencjalnych inwestorów. Nasz prospekt emisyjny znajduje się obecnie w finalnej fazie zatwierdzenia przez KNF. Po jego zatwierdzeniu, jeszcze w tym roku planujemy emisję akcji w kwocie do 7 mln USD na inwestycje w program marketingowy dla dystrybutorów, rozwój sprzedaży i przyspieszenie wprowadzenia naszej technologii na rynki europejskie. Jednocześnie Milestone Medical zamierza ubiegać się o dotacje z Unii Europejskiej, które umożliwią zwiększenie naszych możliwości produkcyjnych i prowadzenie działań z zakresu badań i rozwoju w Europie – mówi Leonard Osser, prezes spółki.

W I połowie 2015 roku spółka koncentrowała się na realizacji celu, jakim jest wprowadzenie na rynek systemów dozowania znieczulenia zewnątrzoponowego oraz zastrzyków dostawowych. W tym kwartale spółka prowadziła zaawansowane rozmowy z wieloma potencjalnymi partnerami strategicznymi z różnych państw europejskich. Efektem rozmów było zawarcie w czerwcu ze spółką Moss (jeden z czołowych dystrybutorów sprzętu diagnostycznego i specjalistycznego sprzętu chirurgicznego we Włoszech) drugiej umowy na wyłączność, dotyczącej sprzedaży systemów znieczulenia zewnątrzoponowego na terenie Włoch. Umowa zawiera zapis o odbiorze minimalnych wielkości zamówień na 3 lata, co według zarządu potwierdza zaufanie partnera w technologii spółki.

- Planujemy również rozszerzenie naszej strategii dystrybucyjnej, bazującej dotychczas na dostępie do szpitali i oddziałów położniczych w Stanach Zjednoczonych. Planujemy nawiązanie współpracy z siecią regionalnych partnerów w zakresie dystrybucji systemu w szpitalach, prywatnych klinikach i centrach leczenia bólu, co umożliwi dostęp do większego rynku w Stanach Zjednoczonych. Szacuje się, że rynek znieczuleń zewnątrzoponowych w USA wart jest około 7 mld USD, a wielkość rynku znieczulenia zewnątrzoponowego w Europie jest nawet większa niż w Stanach Zjednoczonych. Kontynuujemy także proces ubiegania się o zgodę FDA (amerykańska Agencja Żywności i Leków- przyp. red.) na sprzedaż systemów iniekcji dostawowych w USA, jednakże w tym przypadku ciężko przewidzieć dokładną datę, gdyż proces rejestracji urządzenia pozostaje poza naszą kontrolą – mówi prezes Osser.

Na wtorkowej sesji o godz. 16 kurs akcji zniżył o 2,3 proc. do 8 zł. Od stycznia kapitalizacja spółki zwiększyła się o prawie 7 proc.